

VISION  
STRATÉGIQUE  
**NOMINGUE**

HORIZON

2020  
2025

« UNE COMMUNAUTÉ  
VIBRANTE ET AUTHENTIQUE  
AU COEUR DE LA NATURE »

« UNE COMMUNAUTÉ  
VIBRANTE ET AUTHENTIQUE  
AU COEUR DE LA NATURE »



# TABLE DES MATIÈRES

1. Une vision pour Nomingue.....	4-5
2. La vie à Nomingue	
2.1. Le territoire.....	6-7
2.2. La population .....	8-9
2.3. Villégiature et tourisme.....	10-11
3. 4 chantiers pour façonner notre avenir	
3.1. Chantier 1 .....	12-13
3.2. Chantier 2 .....	14-15
3.3. Chantier 3 .....	16-17
3.4. Chantier 4 .....	18-19

# 1.

## UNE VISION POUR NOMINGUE



En 2018, la municipalité de Nomingue a pris un temps d'arrêt, afin de réfléchir à son avenir et se projeter dans un horizon de 10-20 ans. Pour ce faire, elle a souhaité se doter d'une vision stratégique et énoncer ses priorités pour les prochaines années en vue de planifier son développement.

**Que voulons-nous être dans 10 ans? Quels enjeux devons-nous anticiper? Quelles menaces nous guettent? Quelles sont nos forces et quelles opportunités devrions-nous saisir?**

L'élaboration d'une vision représente un outil pour une municipalité désireuse d'effectuer une refonte de sa planification.

La vision présentée dans ce document est le fruit de plusieurs informations recueillies lors des consultations citoyennes menées au fil des années (forum économique, politique MADA/ PFM, Parc le Renouveau, politique culturelle).

**« Cette vision est commune et partagée et elle annonce les intentions de la collectivité sur ce qu'elle entend accomplir à travers sa démarche de développement durable. »<sup>1</sup>**

La vision permet également de mieux saisir « qui on est », de renverser certaines tendances et d'en enclencher de nouvelles afin de mieux se diriger collectivement vers « qui on veut être ». La vision stratégique est ainsi la pierre angulaire de la planification d'une municipalité.



<sup>1</sup> MAMOT, 2013. Vision stratégique. Repéré à : <https://www.mamot.gouv.qc.ca/municipalite-durable/entreprendre-une-demarche/etapes-dune-demarche/vision-strategique/>

# 2.

## LA VIE À NOMINIQUE

Le portrait de territoire permet de mieux comprendre «qui on est». Ainsi, cette section énonce les grandes caractéristiques du territoire et les tendances qui s'y dessinent.



## LE TERRITOIRE

La municipalité de Nominique se trouve dans la MRC d'Antoine-Labelle, au cœur des Hautes-Laurentides. Elle possède une centaine de lacs et un environnement naturel d'une grande richesse.

Elle accueille 6 % de la population de la MRC sur 2 % de son territoire et est ainsi plus dense que la MRC.

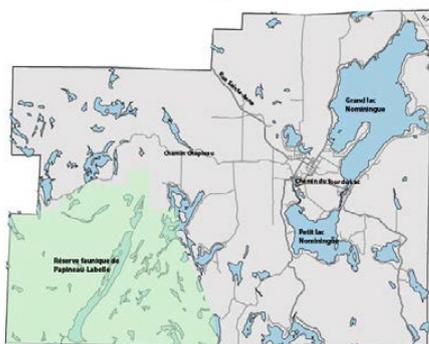
**2053** HABITANTS EN 2017

**6 %** DE LA POPULATION DE LA MRC

**307** KM<sup>2</sup>

**7** PERSONNES PAR KM<sup>2</sup>

**175** KM DE ROUTE MUNICIPALE



Délimitation du territoire d'étude

À Nomingue, la fonction résidentielle est prépondérante. Elle occupe 47 % de la superficie totale de la Municipalité, soit plus de 81 km<sup>2</sup>.

D'autre part, sur le territoire on compte 1 222 terrains vagues et 122 forêts inexploitées, qui ne sont pas des réserves. Ces deux données témoignent du fort potentiel de développement de la Municipalité.

La production et l'extraction de richesse naturelle occupent 5 % de la superficie totale de la Municipalité. Il s'agit principalement de l'agriculture. En 2017 on ne comptait qu'une seule exploitation minière.

Les transports, communications et services publics, les commerces, les services et les industries manufacturières n'occupent qu'une très faible portion du territoire.

**1222** TERRAINS VAGUES

**905** LOGEMENTS

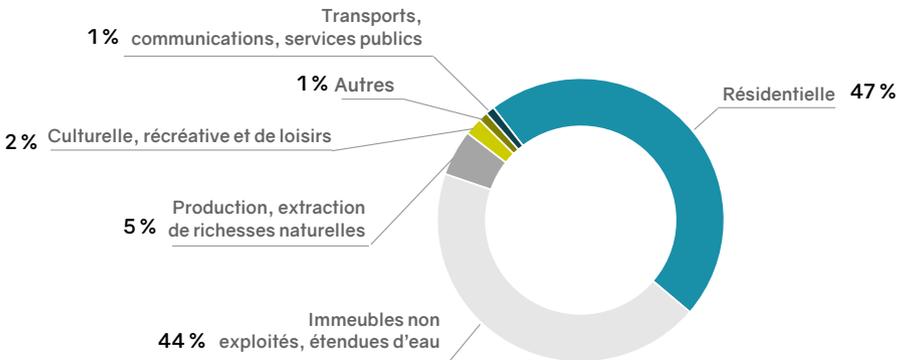
**23** TERRAINS RÉSERVÉS À L'AGRICULTURE

**13** COMMERCES DE VENTE EN DÉTAIL

**2** INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

**1** GOLF

**1** PARC



Répartition des catégories d'utilisation des sols  
 Source : Sommaire du rôle d'évaluation foncière - 2017

# LA POPULATION

La population de Nomingue augmente légèrement depuis 2011 et les conditions dans lesquelles celle-ci vit semblent s'améliorer. En effet, les tendances confirment une baisse du nombre de familles monoparentales, une baisse du taux d'effort consacré aux frais de logement, ainsi qu'une baisse du nombre de logements nécessitant des réparations majeures. D'un autre côté, la population de Nomingue est vieillissante et le nombre de familles avec enfants diminue, en particulier les familles plus nombreuses (3 enfants et plus).

## UNE POPULATION EN BAISSÉ DEPUIS 2006

Selon le dernier recensement de Statistique Canada, Nomingue compte 2 137 habitants en 2016. En ce qui concerne l'évolution de la population, elle est globalement en baisse depuis 2006. Elle tend cependant à augmenter légèrement depuis 2011.

## LE PHÉNOMÈNE DU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION TRÈS MARQUÉ

L'âge moyen de la population de Nomingue est beaucoup plus élevé que celui de l'ensemble du Québec, car il est de 52 ans (42 ans au Québec). Il dépasse également celui de la MRC d'Antoine-Labelle qui est de 48 ans. De plus, les personnes de 50 ans ou plus représentent 65 % de la population, c'est 9 % de plus que pour la MRC et 24% de plus que pour l'ensemble du Québec.

## BEAUCOUP DE MÉNAGES D'UNE SEULE PERSONNE ET UNE FAIBLE PROPORTION DE FAMILLES AVEC ENFANTS

Nomingue accueille 36 % de ménages composés d'une seule personne, soit 4 % de plus qu'en 2011. Près d'un ménage sur deux est composé de 2 personnes, soit 11 % de plus qu'au Québec. À l'inverse, 28 % des ménages comptent des enfants alors qu'au Québec ce taux s'élève à 48 %.

## UNE DIMINUTION DES FAMILLES MONOPARENTALES

On retrouve à Nomingue peu de familles monoparentales en 2016 (8 %), soit une baisse de 4 % depuis 2011.

## UNE POPULATION MAJORITAIREMENT FRANCOPHONE ET UNE IMMIGRATION RELATIVEMENT FAIBLE

98 % de la population est francophone à Nomingue et 2 % seulement sont immigrants.

## UNE GRANDE MAJORITÉ EST PROPRIÉTAIRE ET OCCUPE UNE MAISON INDIVIDUELLE NON ATTENANTE

La municipalité accueille 81 % de propriétaires et 88 % des logements se situent dans des maisons individuelles non attenantes. 8 % des logements nécessiteraient des réparations majeures, ce qui est comparable à la moyenne du Québec.

## UN TAUX D'EFFORT AU LOGEMENT PLUS FAIBLE QUE DANS LA MRC

La proportion de ménages propriétaires consacrant plus de 30 % de leur revenu aux frais de logement s'élève à 16 %, une diminution de 8 % par rapport à 2011. Pour la MRC d'Antoine-Labelle, ce taux s'élève à 13 %.

## GLOBALEMENT, LE NIVEAU DE DIPLOMATION EST EN BAISSÉ DEPUIS 2011

La population de Nominingue est un peu moins diplômée que la population de l'ensemble du Québec et légèrement plus diplômée que l'ensemble de la MRC. Nominingue accueille 23 % de personnes sans aucun certificat, diplôme ou grade.

## UNE GRANDE PROPORTION D'INACTIFS ET DES REVENUS RELATIVEMENT FAIBLES

54 % de la population qui réside à Nominingue est inactive, principalement en raison de la forte proportion de personnes retraitées (36 % pour le Québec). Le taux de chômage a baissé de 4 % entre 2011 et 2016. Il reste cependant plus fort qu'au Québec. Le revenu moyen de la population de Nominingue est de 34 145 \$, soit 1 108 \$ de plus que le revenu moyen de la population de la MRC mais 8 401 \$ de moins que pour le Québec. 120 résidents sont considérés comme des personnes à faible revenu.

**52 ANS** : MOYENNE D'ÂGE DES RÉSIDENTS

**36 %** DES MÉNAGES COMPOSÉS D'UNE SEULE PERSONNE

**28 %** DES MÉNAGES COMPTENT DES ENFANTS

**8 %** DE FAMILLES MONOPARENTALES

**33 %** DES RÉSIDENTS PARLENT ANGLAIS ET FRANÇAIS

**81 %** DE PROPRIÉTAIRES

**23 %** DE PERSONNES SANS CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE

**50%** DE PERSONNES AYANT UN CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE POSTSECONDAIRE

**54 %** DE PERSONNES INACTIVES ET 10% SONT AU CHÔMAGE

## VILLÉGIATURE & TOURISME

La municipalité de Nomingue est aujourd'hui reconnue pour ses multiples attraits touristiques. De nombreuses activités sont accessibles aux passionnés de sports en plein air, de grands espaces naturels ou encore d'art et de culture.

Ces activités sont:

- Le cyclotourisme : Nomingue est traversée par le circuit du P'tit train du nord, une piste cyclable de 232 km allant de Saint-Jérôme à Mont-Laurier et bénéficie de l'achalandage des cyclistes effectuant ce trajet.
- Le plein-air : Plusieurs visiteurs fréquentent Nomingue pour profiter de son environnement naturel, se baigner dans les nombreux lacs, faire du camping, des sentiers d'hébertisme, de la chasse et de la pêche et des activités nautiques. La réserve Papineau-Labelle se trouve en partie sur le territoire de Nomingue et est gérée par la SÉPAQ.
- Le golf: celui-ci est stratégiquement situé près du village de Nomingue et du tracé du Petit train du nord.

- La motoneige : Des sentiers de motoneige sont accessibles sur le tracé du Petit train du nord l'hiver et permettent de relier Nomingue à un réseau régional de sentiers. Cette activité amène un potentiel d'achalandage sur le territoire en période hors-saison.

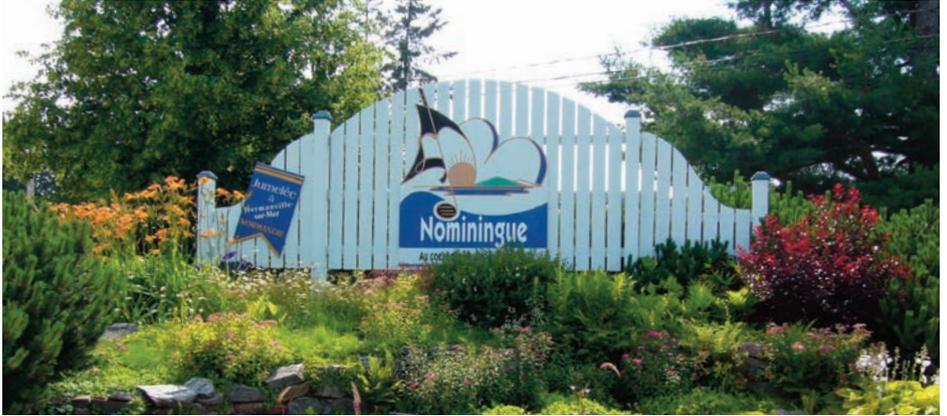
La Municipalité est réputée pour sa villégiature. Devenue l'une des principales destinations de villégiature au Québec, le territoire compte 991 chalets et maisons de villégiature. Cette donnée est intéressante puisqu'elle révèle que le nombre de chalets et maisons de villégiature (991) est plus élevé que le nombre de logements des résidents permanents (905).

**991** CHALETS

**1** GOLF

**8** HÔTELS, MOTELS ET MAISONS DE TOURISTES







# 3.

## 4 CHANTIERS POUR FAÇONNER NOTRE AVENIR

**CHANTIER 1.** Se doter d'infrastructures et d'équipements de qualité qui répondent adéquatement aux besoins de tous les Nominguois.

### OBJECTIF

#### 1

**Construit un réseau d'égout pour la portion du village desservie par l'aqueduc**

D'ICI 2025, LA MUNICIPALITÉ AURA...

#### Cible

- Préparer les devis, demander les subventions et si possible, débiter les travaux de construction d'un réseau d'égout municipal.

#### Indicateur

- Réalisation concrète du projet d'égout.



## OBJECTIF

2

### Amélioré les infrastructures routières dans la Municipalité

D'ICI 2025, LA MUNICIPALITÉ AURA...

#### Cible

- Rénover les routes apparaissant au plan triennal

#### Indicateurs

- Nombre de kilomètres de chemins améliorés ;
- Montants investis.

## OBJECTIF

3

### Diversifié les infrastructures sportives et récréatives favorisant la santé et les modes de vie actifs

D'ICI 2025, LA MUNICIPALITÉ AURA...

#### Cibles

- Procéder à la réfection de la patinoire ;
- Poursuivre les investissements dans l'aménagement du parc Le Renouveau Rosaire-Senécal ;
- Mettre en place de nouvelles infrastructures sportives et récréatives en collaboration avec différents organismes.

#### Indicateurs

- Réfection de la patinoire ;
- Aménagement au parc Le Renouveau Rosaire-Senécal ;
- Nombre de nouvelles infrastructures récréatives et sportives.



## CHANTIER 2. Dynamiser l'économie de Nominique et la consolider à l'année.

### OBJECTIF

#### 1

### Mis en place des stratégies pour attirer les investisseurs

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

#### Cibles

- Collaborer avec l'Association de Développement de Nominique (ADN) et d'autres organismes locaux ou régionaux intéressés pour la mise en place de projets ;
- Adopter des règlementations facilitantes ;
- Collaborer conjointement avec les municipalités de la Vallée de la Rouge au développement économique de celles-ci.

#### Indicateurs

- Nombre de projets en collaboration avec l'ADN et les autres organismes locaux et régionaux ;
- Nombre de nouveaux investisseurs ;
- Nombre de commerces actifs.

**OBJECTIF****2****Développé et publicisé des activités récréatives pour les 4 saisons**

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

**Cibles**

- Collaborer avec les organismes locaux pour ajouter des activités récréatives à l'offre de service;
- Payer sur différentes plateformes de la publicité relative aux activités offertes à Nominingue;
- Investir pour l'aménagement de la piste cyclable et de son environnement.

**Indicateurs**

- Nombre d'activités offertes;
- Nombre de publicités disponibles;
- Nombre de plateformes où seront présentées les publicités;
- Montants investis dans la publicité;
- Montants investis pour la piste cyclable.

**OBJECTIF****3****Mis en valeur le site de la gare pour attirer la population locale et touristique**

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

**Cibles**

- Collaborer avec le comité des gares de Nominingue pour la mise en place de projets visant à diversifier l'économie locale;
- Favoriser le site de la gare pour des rassemblements citoyens;
- Assurer le maintien du Bureau d'Accueil Touristique.

**Indicateurs**

- Nombre de projets développés;
- Nombre d'activités qui se seront déroulées sur le site de la gare.
- Nombre de visiteurs recensés par le Bureau d'Accueil Touristique.

## CHANTIER 3. Développer le territoire en respectant les principes de développement durable.

### OBJECTIF

**1**

### Développé des accès et des services récréatifs pour les plans d'eau et espaces verts

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

#### Cibles

- Collaborer à la mise en œuvre de nouveaux services récréatifs dans les espaces verts ;
- Collaborer à la mise en œuvre de nouveaux services récréatifs pour les plans d'eau ;
- Favoriser l'accès aux plans d'eau et espaces verts.

#### Indicateurs

- Nombre d'accès et de services développés dans les espaces verts ;
- Nombre d'accès et de services développés dans les espaces bleus.



**OBJECTIF**

**2**

**Évalué et monitoré les milieux naturels**

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

**Cibles**

- Collaborer avec les associations de lacs et les autres instances pour le suivi de la qualité des plans d'eau ;
- Collaborer avec les différentes instances et associations chargées de la protection de l'environnement.

**Indicateurs**

- Nombre de mesures pour la qualité de l'eau ;
- Nombre de collaborations avec les organismes.

**OBJECTIF**

**3**

**Favorisé les actions éco responsables dans la Municipalité**

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

**Cibles**

- Faire la promotion de la philosophie du zéro déchet ;
- Inciter les organismes à réduire leur empreinte écologique ;
- Poursuivre les actions décrites dans le plan d'action visant la réduction des émissions des gaz à effet de serre.

**Indicateurs**

- Nombre d'activités zéro déchet par année ;
- Volume de matières résiduelles enfouies ;
- Nombre d'actions ciblées en lien avec le plan d'action visant la réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- Renouvellement du plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

# CHANTIER 4.

Créer une communauté vibrante et dynamique

## OBJECTIF

# 1

**À s'assurer que des services diversifiés de culture et de loisir soient mis en place pour bien répondre aux besoins de la population.**

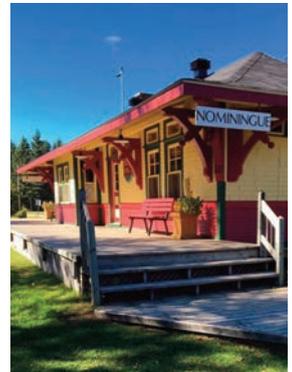
D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

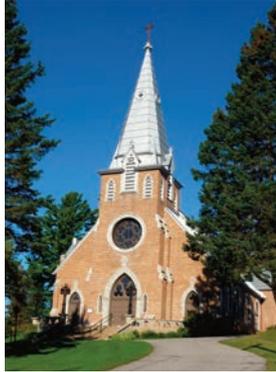
### Cibles

- Collaborer avec les organismes en place pour offrir des services diversifiés à la population ;
- Soutenir les organismes communautaires en offrant des moyens pour valoriser les rassemblements communautaires ;
- Souligner et reconnaître l'engagement des bénévoles qui oeuvrent au sein des différents comités.

### Indicateurs

- Satisfaction de la population au regard des services offerts ;
- Nombre d'activités de reconnaissance ;
- Nombre de collaborations impliquant la Municipalité.





## 2

### Assuré la protection du patrimoine de Nominingue

D'ICI 2025, LA  
MUNICIPALITÉ  
AURA...

#### Cibles

- Faire l'inventaire du patrimoine historique de Nominingue;
- Proposer des pistes de solution pour la conservation du patrimoine historique de Nominingue.

#### Indicateurs

- Finalisation de l'inventaire du patrimoine historique;
- Dépôt de pistes de solution au conseil municipal.

« En 2035, la municipalité de Nominingue sera un lieu d'établissement permanent recherché, riche d'une communauté **accomplie, authentique** et **vibrante**. Elle se positionnera dorénavant comme la destination écotouristique incontournable des Hautes-Laurentides en offrant une expérience complète, englobante, de découverte de la **nature** ».









